

КУЛЬТУРНО-
РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ
ПРОДУКТЫ



Владимир Владимирович Палаткин
Руководитель проекта «Образовательное
пространство «Умная кухня»

Культурный продукт – это одна из важнейших составляющих культуры общества. Он представляет собой результат творческой деятельности людей, сформировавшийся под воздействием исторических, социальных и культурных условий.



Примерами культурных продуктов могут служить:

- Великие произведения искусства (картины Леонардо да Винчи, скульптуры Микеланджело, литературные работы Шекспира)
- Музыкальные композиции из разных эпох, такие как симфонии Бетховена или рок-песни The Beatles.
- Кинофильмы, которые стали классикой мирового кинематографа, например фильмы Альфреда Хичкока или Станли Кубрика.
- Телевизионные шоу или сериалы, такие как «Игра престолов» или «Друзья», которые стали культовыми явлениями.



Культурные продукты имеют существенное влияние на общество. Они способствуют формированию и развитию идентичности и культурного самосознания людей. Они помогают сохранять и передавать культурные ценности, традиции и историю.



Создание культурных продуктов зависит от различных факторов. Это может быть исторический контекст определенной эпохи, социальная среда, в которой живут авторы, артисты или музыканты, а также потребности и предпочтения целевой аудитории. Финансовые и технические ресурсы также могут оказывать влияние на создание культурных продуктов, так как они могут ограничивать или стимулировать творческий процесс.



НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ ПО СВОИМ ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ОСОБЕННОСТЯМ МОЖНО РАЗДЕЛИТЬ НА ДВЕ ГРУППЫ:

-услуги, оказываемые актерами, чтецами, музыкантами, певцами в процессе показа концертов, шоу и т.д.

-выдача книг в библиотеках, показ фильмов в кинотеатрах, услуги по прокату видеокассет, сценических костюмов и реквизита и т.д.





Развитие рыночных отношений в России обуславливает необходимость разделения продуктов на **коммерческие** и **некоммерческие**.





Коммерческий продукт в значительной степени направлен на удовлетворение сиюминутных потребностей населения. Независимо от степени вещественности процесс его производства и реализации носит, как правило, кратковременный характер.



Некоммерческий продукт ориентирован на удовлетворение высоких духовных потребностей населения. Доминантой в его производстве выступает социально-культурная составляющая, а необходимость обеспечения доступности при его потреблении предопределяет относительно низкие цены.

