

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ



Владимир Владимирович Палаткин
Руководитель проекта «Образовательное пространство
«Умная кухня»

Бытовая услуга – услуга, связанная с удовлетворением конкретной бытовой потребности индивидуального клиента (заказчика) или группы клиентов.

Назначение бытовых услуг – увеличить свободное время занятых людей, улучшить их быт и жизненную среду, довести услуги до каждого городского и сельского жителя.

Состояние сферы бытовых услуг – это своеобразный индикатор социально-экономического развития общества.



К бытовым услугам относятся:

- изготовление и ремонт мебели по индивидуальному заказу;
- услуги парикмахерской;
- услуги фотостудии;
- услуги проката;
- техническое обслуживание и ремонт автомобилей по индивидуальному заказу;
- ремонт недвижимости;
- ремонт бытовой техники;
- услуги туроператоров;
- услуги в сфере питания;
- другие услуги.

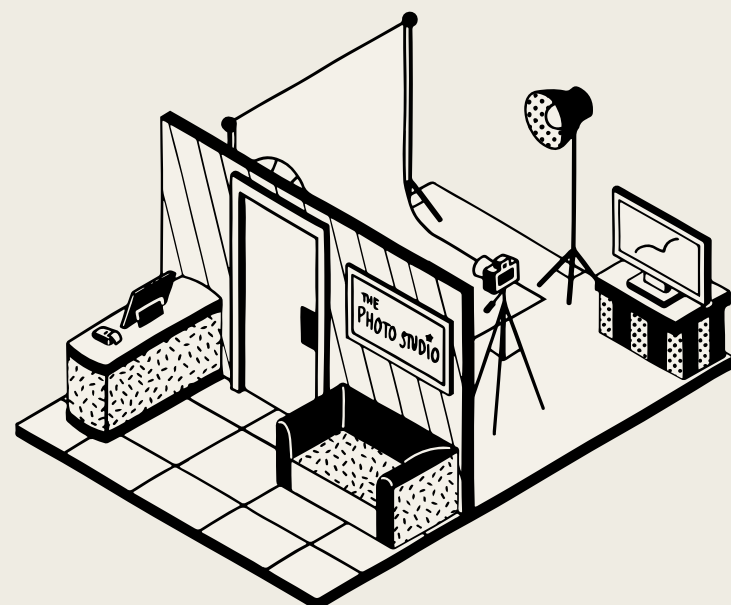
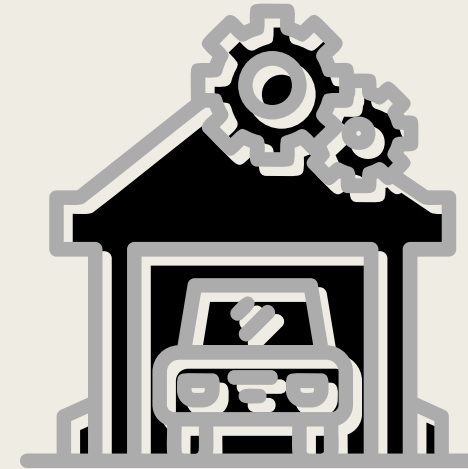




Рис. 1. Структура российского рынка бытовых услуг

Российские бытовые услуги – это своеобразный рынок по сравнению с европейским. Если на Западе популярностью пользуются малое предпринимательство и семейная форма организации, то в России набирают обороты кооперативные способы устройства.

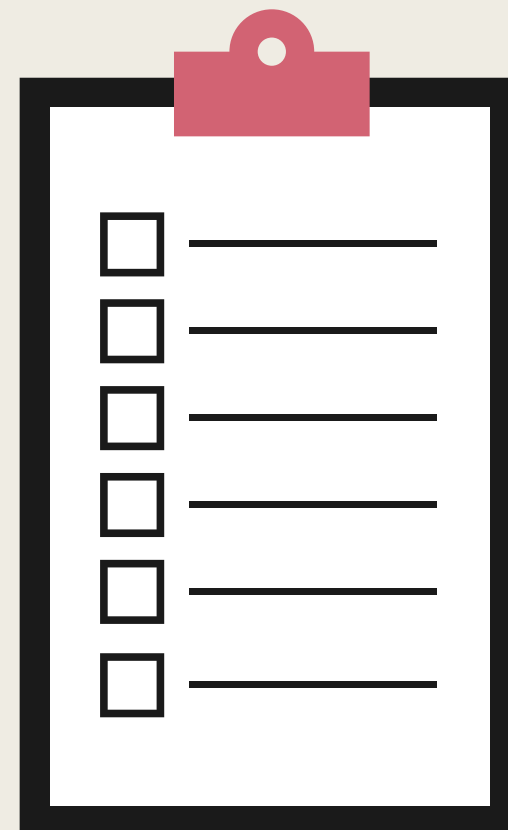
Другая особенность российского рынка бытового обслуживания состоит в том, что на предприятиях активно развиваются непрофильные виды деятельности с целью выживания в рыночных условиях, что ведет к репрофилированию организаций.

Низкая рентабельность этого вида бизнеса объясняется долгими сроками окупаемости проектов.



Классификация бытовых услуг:

- По видам выполняемых работ (прачечные, парикмахерские, ритуальные).
- По наличию субъектов бизнеса (собственными силами или с привлечением работников).
- По степени значимости задействованных технологий (непосредственные услуги предприятий или дополнительно предлагаемые).
- По социально-экономическому содержанию (услуги, экономящие время и трудозатраты, а также средства потребителей).





- По вещественному содержанию (материальные и нематериальные).
- По трудозатратности (сервис, требующий или не требующий привлечения высококвалифицированных работников).
- По предоставляемому месту (помощь предоставляется в центрах бытовых услуг или за их пределами).
- По времени выполнения (срочные, несрочные).
- По регулярности (систематические, периодические, эпизодические).



Для обеспечения эффективной работы центров бытовых услуг очень важна грамотная кадровая политика. Основные решаемые вопросы в данном направлении:



- подбор и подготовка квалифицированных сотрудников различных уровней; аттестации сотрудников;
- повышение квалификационного уровня специалистов;
- ориентирование работников на ответственное выполнение своего труда; осуществление технической помощи предприятиям.

