

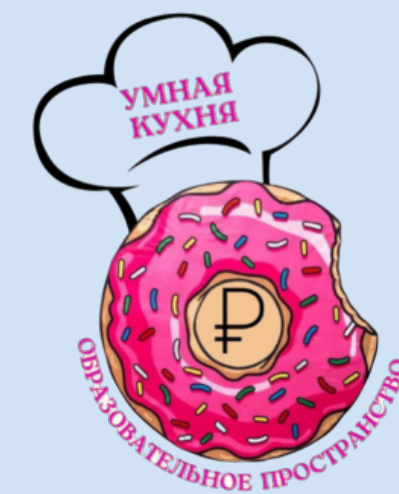
# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ

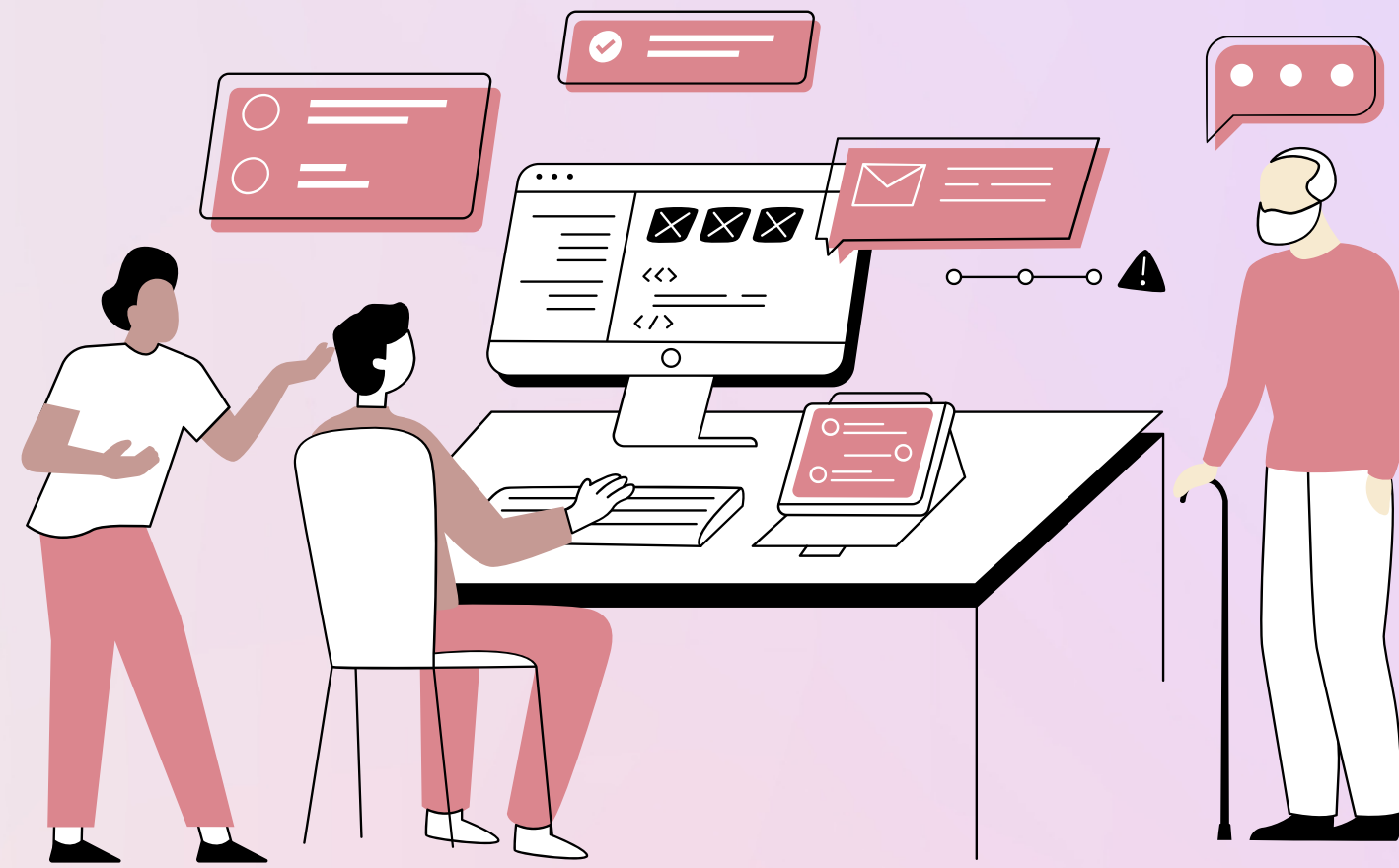


**Владимир Владимирович Палаткин**  
Руководитель проекта “Образовательное  
пространство “Умная кухня”



Образовательный продукт –  
объект, способный  
удовлетворить потребность  
субъекта, связанную с  
развитием духовной сферы и  
приобретением новых  
знаний, умений и навыков





Покупатель образовательных продуктов будет готов заплатить более высокую цену (или продолжать приобретать продукты по прежней цене в условиях экономического кризиса), если производитель сможет наглядно продемонстрировать так называемую «добавленную стоимость»: дополнительные услуги, дополнительные характеристики образовательных программ, отличающие их от программ конкурентов, дополнительные особенности в виде качества обслуживания.





# ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА

## Этап 1

- определение потребностей общества;
- обсуждение ведущей идеи продукта;
- разработка и согласование программы;
- осмысление интегративности и целостности образовательной деятельности;
- выбор социальных партнеров,
- оставление стратегического плана;
- обсуждение оперативного плана

## Этап 2

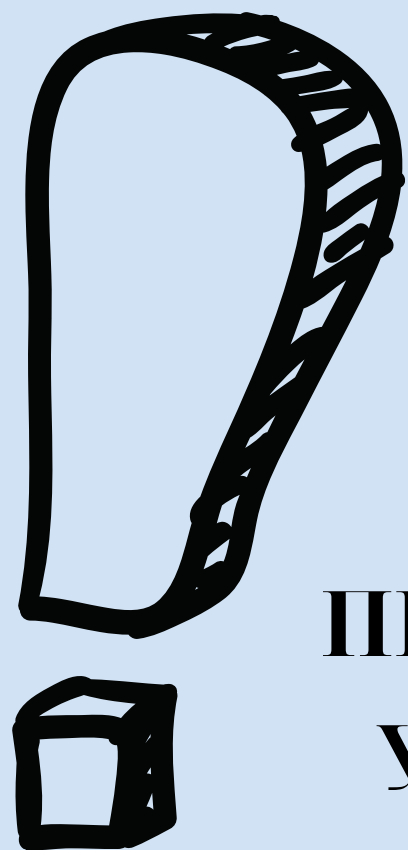
- процесс реализации продукта;
- определение содержания образовательного процесса;
- организация сопутствующих процессов реализации продукта;
- выбор образовательной технологии с обязательной информатизацией всего процесса;
- мониторинг и тактическая коррекция

## Этап 3

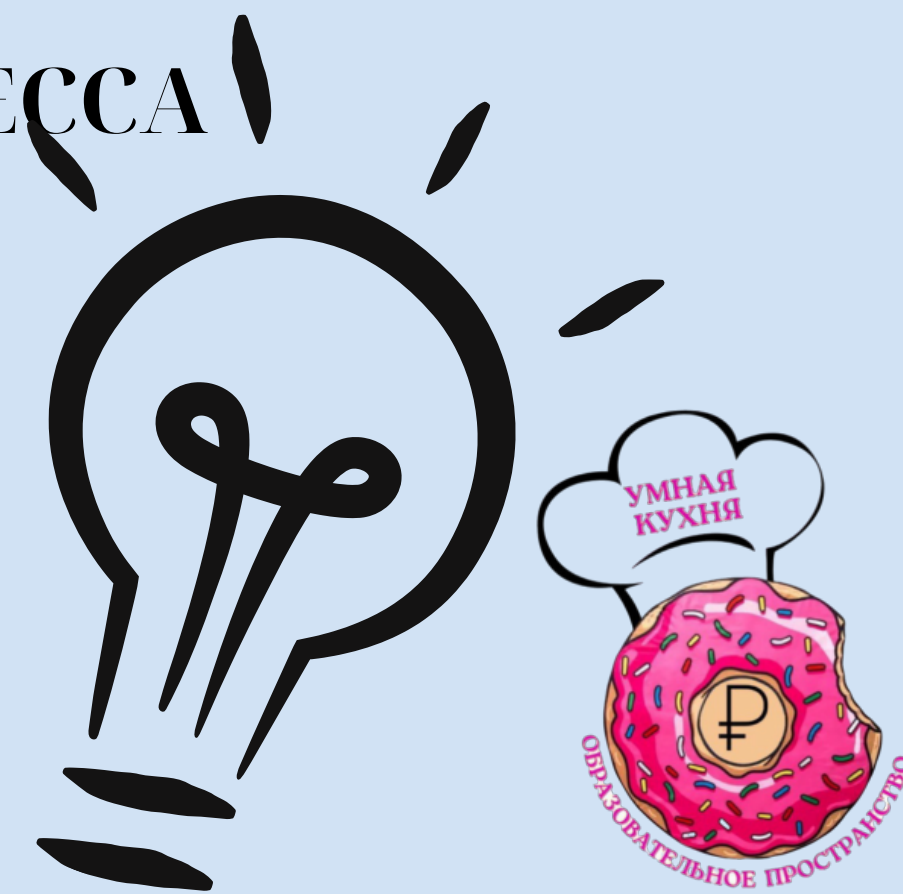
- социальная проверка качества продукта;
- проверка качества через государственную и общественную аттестацию и аккредитацию образовательных программ;
- организация обратной связи с выпускниками;
- организация социологических опросов с целью оценки качества;
- участие в рейтингах образовательных учреждений







**РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ МОЖЕТ НЕ СОВПАСТЬ С ПРОДУКТОМ, ОН – ЛИШЬ ТА ЧАСТЬ ПРОДУКТА, КОТОРУЮ УСВОИЛ КАЖДЫЙ УЧЕНИК ИНДИВИДУАЛЬНО. ВАЖНО ПРИ ЭТОМ СТРЕМИТЬСЯ К ТОМУ, ЧТОБЫ СОБЛЮДАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ ЗАКОНОМЕРНОСТЬ: УРОВЕНЬ РЕЗУЛЬТАТА ПРЯМО ПРОПОРЦИОНАЛЕН УРОВНЮ ОРГАНИЗАЦИИ (В ШИРОКОМ СМЫСЛЕ) ПРОЦЕССА ОБРАЗОВАНИЯ**





# СВОЙСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОДУКТА:

## 1. Востребованность.

Выделение образовательного продукта из субстанции «содержание образования» обеспечивается таким его свойством, как востребованность.

## 2. Планируемость и проектная ограниченность.

Безграничность в потенциальном плане, но проектная ограниченность в целевом и уровневом планах.

## 3. Идеальность.

Для получения продукта нужна специальная системная методологически обоснованная организация средств.





#### 4. Духовный потенциал.

Пока длится образовательный процесс, ученик впитывает в себя эту духовную субстанцию, как только образовательный процесс закончен, эта культуруносная атмосфера перестает окружать ученика.



#### 5. Адекватность цели.

Адекватность цели как свойство образовательного продукта есть потенциальная достаточность имеющихся средств достичь конкретные цели в конкретных условиях конкретными способами.

#### 6. Антропоцентричность.

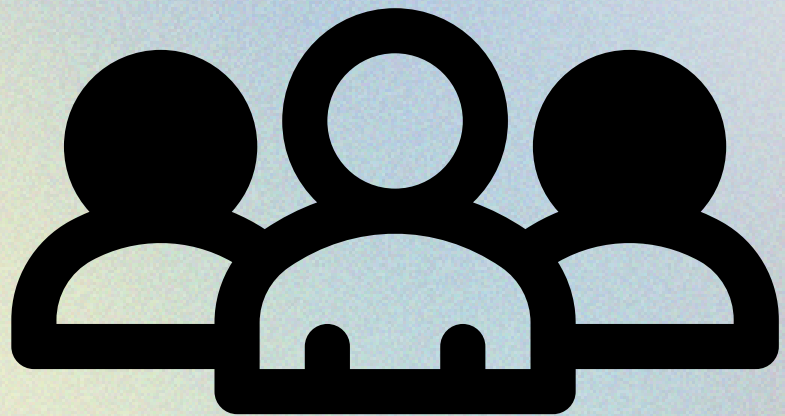
Образовательный продукт может считаться образовательным, когда вся его суть направлена на созидание человека и созидание его сложного умения управлять своей деятельностью в «диалоге» с природой, техникой и другими культурами.





## 7. Культуросообразность.

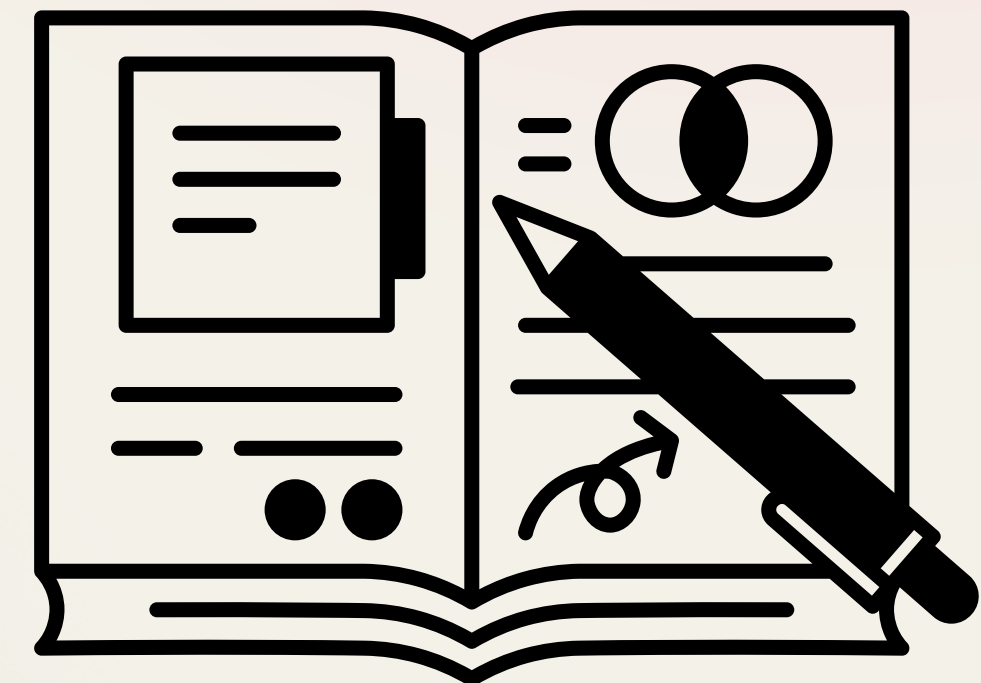
Образовательный продукт должен отвечать запросам общества, но образовательный продукт должен и может сам влиять на общество.



9. Системность. Учитывая внутреннюю системность, нельзя не сказать о требовании согласованности образовательного продукта с внешней для него средой.

8. Зависимость от технологии и организации процесса образования.

На этапах подготовки, создания и социальной проверки образовательного продукта методологические принципы играют роль стратегических положений.





## 10. Уровневость.

При выделении ступеней образования предлагаем опираться на возрастную периодизацию, принятую в отечественной психологии, а параметром достижения цели образовательной ступени считать образ личности (идеал) с определенными качествами.



## 11. Вероятность.

Мы обязаны быть нацелены на планируемый уровень продукта, учитывая все ресурсы, как возможности, так и ограничения. Одним из существенных средств-ресурсов является время. Образовательный продукт в некоторой степени эвристичен.





12. Интегрированность.  
Решение любой серьезной  
проблемы, а особенно  
социальной, категорически  
требует учета системного  
подхода.

13. Динамичность.  
Образовательный продукт есть  
текущие процессы  
взаимодействия элементов  
системы института между собой  
и средой.

